

## REGULAMENTO AÇÃO DE SENSIBILIZAÇÃO AMBIENTAL

### “ECOPONTOS HUMANOS”

#### NOVO VERDE – SOCIEDADE GESTORA DE RESÍDUOS DE EMBALAGENS

#### 1. Designação da Ação de Sensibilização Ambiental

1. A ação de sensibilização ambiental “Ecopontos Humanos” promove a recolha seletiva de resíduos de embalagens e é desenvolvida pela Novo Verde-Sociedade Gestora de Resíduos de Embalagens, pessoa coletiva número 513 170 260, com sede no Centro Empresarial Ribeira da Penha Longa, Rua Dinis Bordalo Pinheiro 467B, freguesia de Alcabideche, concelho de Cascais.

2. A iniciativa é implementada no âmbito do conjunto de ações que fazem parte do plano de sensibilização, comunicação e educação da entidade gestora de resíduos, obrigação definida em sede da sua Licença (ponto 1.3.3 do Despacho n.º 14202-D/2016, de 25 de novembro).

#### 2. Objetivo da Ação de Sensibilização Ambiental

1. A ação de sensibilização ambiental pretende alertar o público do Evento Alma do Vinho 2018 para a correta gestão de RE (Resíduos de Embalagens), nomeadamente através da recolha seletiva destes resíduos e sua codificação para o sorteio de entradas gratuitas para o Dino Parque.

2. O objetivo da iniciativa é premiar boas práticas ambientais, refletidas na separação de resíduos e seu encaminhamento adequado, ou seja, colocação dos resíduos nos contentores de recolha seletiva. Para estimular este comportamento, existirão no recinto do evento equipas de promotores identificados com a imagem da Novo Verde que funcionarão como “ecopontos humanos”, recolhendo as embalagens visadas e abordando o público, sensibilizando-o para o tema.

#### 3. O Prémio

1. Os responsáveis pelos resíduos de embalagens selecionados receberão entradas duplas para o Dino Parque, sorteadas entre os dias 13 e 16 de setembro de 2018.

2. Em cada dia do evento serão selecionados 3 vencedores.

3. O evento decorre entre os dias 13 e 16 de setembro de 2018.

4. Os vencedores serão contactados posteriormente para receber o prémio, concordando com a utilização dos dados por ele facultados livremente para o efeito.

#### 4. Duração da Ação de Sensibilização

1. A iniciativa em questão terá lugar entre os dias 13 e 16 de setembro de 2018, no Parque Urbano da Romeira, em Alenquer.

#### 5. Âmbito da Ação de Sensibilização

1. A iniciativa será focada na recolha de RE de papel/cartão, plástico/metal e vidro, correspondendo aos ecopontos azul, amarelo e verde, respetivamente.

2. A ação é limitada ao recinto do evento e às embalagens recolhidas pelos promotores da Novo Verde, devidamente identificadas com um código de barras e colocadas na tómbola de sorteio.

#### 6. Mecânica de Participação

1. Os participantes (público que concorda e pretende participar na iniciativa) deverão colar um código de barras nas embalagens que pretendam descartar, entregues pelos promotores identificados com a imagem Novo Verde.

2. O código de barras colado em cada embalagem será registado por um leitor, especificamente desenhado e formatado para esta iniciativa, e associado a um contacto telefónico que permita comunicar/informar o participante selecionado (responsável pela embalagem a sortear na tómbola identificada com a imagem da Novo Verde).
3. Após o contacto telefónico, os participantes selecionados deverão enviar um e-mail para o endereço [info@novoverde.pt](mailto:info@novoverde.pt), confirmando a aceitação deste regulamento e da comunicação dados necessários à atribuição do prémio, a solicitar de acordo com os requisitos da organização do evento.
4. A mecânica de participação encontra-se descrita no regulament, disponível em [www.novoverde.pt](http://www.novoverde.pt).
5. A digitação do contacto telefónico é feita pelo participante e significa que o mesmo autorizou a utilização deste dado unicamente para efeitos de comunicação de resultados e caso seja contemplado.
6. Se a alínea acima (4) não se verificar, a participação será anulada, pois não existirá forma de atribuição do prémio.
7. Cada participação (embalagem codificada) será traduzida em duas colunas de informação, armazenada pelo leitor e exportada para um ficheiro Excel: código de barras e contacto telefónico.
8. As embalagens provenientes desta iniciativa serão colocadas numa tómbola construída para esta ação e identificada com a imagem da Novo Verde, de onde serão selecionados os participantes vencedores (embalagens codificadas).
9. O processo de seleção destas embalagens será da responsabilidade da Novo Verde.

## **7. Comunicação dos Resultados**

1. Os vencedores diários serão contactados telefonicamente, em cada um dos dias posteriores ao sorteio, por um representante da Novo Verde.
2. Na ausência de resposta após 3 tentativas de contacto, será sorteada nova embalagem e selecionado novo vencedor.

## **8. Registo e Eliminação da Informação Recolhida**

1. A informação recolhida nesta iniciativa é limitada ao contacto telefónico para posterior comunicação de resultados, dirigida unicamente aos participantes contemplados.
2. Não se verificará qualquer associação entre o contacto telefónico e o nome ou qualquer outro dado do participante.
3. Após comunicação com os vencedores, as listas de códigos de barras e contactos telefónicos (registos recolhidos) serão eliminadas pela Novo Verde.
4. Os dados serão recolhidos (código de barras e contacto do participante) através de um leitor de códigos de barras e serão exportados para um ficheiro Excel para identificação dos vencedores.
5. Os dados serão utilizados apenas no âmbito desta iniciativa, logo serão eliminados no final da mesma (após último sorteio, no último dia do evento).